



ประกาศการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สำนักงานสิงคโปร์

เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ผู้จัดการการตลาดสิงคโปร์ ประจำปีงบประมาณ 2569

จำนวน 9 เดือน (มกราคม - กันยายน 2569)

ตามระเบียบการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุของสำนักงานสาขาในต่างประเทศ พ.ศ. 2564 กำหนดให้สำนักงานสาขาในต่างประเทศจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของสำนักงานสาขาในต่างประเทศหรือเปิดเผย โดยเปิดเผย ณ สถานที่เปิดเผยของสำนักงานสาขาในต่างประเทศ นั้น

สำนักงาน...สิงคโปร์...ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ผู้จัดการการตลาดสิงคโปร์ ประจำปีงบประมาณ 2569 จำนวน 9 เดือน (มกราคม - กันยายน 2569) ตามรายละเอียดที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ 3 ธันวาคม 2568

ลงนาม

(นางพัฒน์สี เพ็มวงศ์เสนีย์)

(..... ผกช.รท.รพอ.)

ตำแหน่ง รองผู้อำนวยการด้านตลาดเอเชียและแปซิฟิกใต้

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง

ผู้จัดการการตลาดสิงคโปร์ ประจำปีงบประมาณ 2569 จำนวน 9 เดือน (มกราคม - กันยายน 2569)

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน.....สิงคโปร์..... ลงวันที่ธันวาคม 2568

ลำดับที่	ชื่อโครงการ	รายการพัสดุที่จะซื้อหรือจ้าง	วงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง โดยประมาณ	กำหนด ระยะเวลาที่จะ ซื้อหรือจ้าง โดยประมาณ (เดือน/ปี)
1	จ้างผู้จัดการการตลาด สิงคโปร์ ประจำปี งบประมาณ 2569 จำนวน 9 เดือน (มกราคม - กันยายน 2569)	จ้างผู้จัดการการตลาดสิงคโปร์ ประจำปีงบประมาณ 2569 จำนวน 9 เดือน (มกราคม - กันยายน 2569)	67,500 เหรียญสิงคโปร์ หรือคิดเป็นเงินไทย 1,822,500 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนสอง หมื่นสองพันห้าร้อยบาท ถ้วน)	12/2568