



ประกาศการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

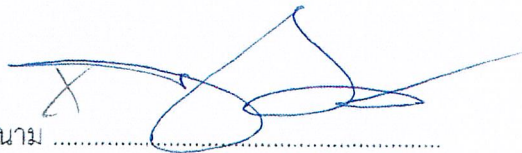
สำนักงานสิงคโปร์

เรื่อง เปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง (Brand Ambassador) เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภายใต้การดำเนินโครงการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว “Trusted Thailand” (งบกลาง 2568)

ตามที่ สำนักงานสิงคโปร์ ได้ประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง (Brand Ambassador) เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภายใต้การดำเนินโครงการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว “Trusted Thailand” (งบกลาง 2568) นั้น

สำนักงานสิงคโปร์ ขอเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง เนื่องจากอัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต้นทาง (USD) มีการปรับขึ้นจากเดิม โดยราคาค่าจ้าง เป็นการคิดคำนวณจาก USD ที่เป็นสกุลเงินสำรองหลักของโลก และเป็นมาตรฐานค่าเงินการจ้างงานในระดับสากลที่เป็นที่ยอมรับ ทำให้มีความจำเป็นจะต้องเปลี่ยนแปลงวงเงินในการจ้าง รายละเอียดแนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ 18 สิงหาคม 2568

ลงนาม 

(นางสาวธัญญา เกียรติไพบูลย์)
ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

18 ส.ค. 2568

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้าง โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง (Brand Ambassador) เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนของการท่องเที่ยวประเทศไทย ภายใต้การดำเนินงานโครงการสร้างภาพลักษณ์ความเชื่อมั่นประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว “Trusted Thailand”(งบกลาง 2568) การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงาน.....สิงคโปร์..... ลงวันที่ 18.....สิงหาคม..... 2568

ลำดับ ที่	เดิม			ใหม่		
	ชื่อโครงการ	รายการพัสดุ ที่จะซื้อหรือจ้าง	วงเงินที่จะซื้อ หรือจ้าง โดยประมาณ	กำหนด ระยะเวลา ที่จะซื้อหรือจ้าง โดยประมาณ (เดือน/ปี)	ชื่อโครงการ	รายการพัสดุ ที่จะซื้อหรือจ้าง
1	โครงการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประเทศไทยผ่านบุคคลที่มี ชื่อเสียง (Brand Ambassador) เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทนของ การท่องเที่ยวประเทศไทย ภายใต้การดำเนินโครงการสร้าง ภาพลักษณ์ความเชื่อมั่น ประเทศไทยเพื่อการท่องเที่ยว “Trusted Thailand”(งบกลาง 2568)	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประเทศไทยผ่านบุคคลที่มี ชื่อเสียง (Brand Ambassador) เพื่อทำ หน้าที่เป็นตัวแทนของการ ท่องเที่ยวประเทศไทย ภายใต้การดำเนิน โครงการสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นประเทศไทย เพื่อการท่องเที่ยว “Trusted Thailand”(งบ กลาง 2568)	3,330,000 เหรียญสิงคโปร์ หรือคิดเป็นเงิน ไทยประมาณ 89,910,000 บาท (แปดสิบ เก้าล้านเก้าแสน หนึ่งหมื่นบาท ถ้วน)	8/2568	โครงการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ประเทศ ไทยผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง (Brand Ambassador) เพื่อทำหน้าที่เป็นตัวแทน ของการท่องเที่ยว ประเทศไทย ภายใต้การ ดำเนินโครงการสร้าง ภาพลักษณ์ความเชื่อมั่น ประเทศไทยเพื่อการ ท่องเที่ยว “Trusted Thailand”(งบกลาง 2568)	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ประเทศไทยผ่านบุคคลที่มี ชื่อเสียง (Brand Ambassador) เพื่อทำ หน้าที่เป็นตัวแทนของ การท่องเที่ยวประเทศ ไทย ภายใต้การดำเนิน โครงการสร้างภาพลักษณ์ ความเชื่อมั่นประเทศไทย เพื่อการท่องเที่ยว “Trusted Thailand”(งบ กลาง 2568)